



Шелковников Михаил Александрович

Мужчина, 34 года, родился 13 июня 1992

+7 (923) 7098009

shelk.m.a.1306@gmail.com — предпочитаемый способ связи

telegram: @shelkovnikov

Проживает: Новосибирск

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Senior Digital Marketing Manager

Специализации:

- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 13 лет 3 месяца

Февраль 2021 —
настоящее время
5 лет 8 месяцев

Т-Банк

Москва, l.tinkoff.ru/career.and.vacancies

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Финансовый сектор

- Коллекторская деятельность
- Банк

Digital Marketing Manager

Т-Банк — Digital Marketing Manager | март 2023 — настоящее время

Масштаб:

Долями B2B/B2C и сегмент продавцов маркетплейсов B2B; ранее — Рассрочки B2B, Т-Пау и Т-ID. Разные воронки, планы и KPI; многоканальный бюджет федерального масштаба.

Что делаю:

- Формирую digital-стратегию из планов продукта; строю min/opt/max-сценарии от емкости аудитории, канала и бюджета и пересматриваю прогноз ежеквартально.

- Распределяю бюджет между performance, SEO, медийными кампаниями, спецпроектами и прямыми закупками; отклоняю и дорабатываю медиапланы агентства.

- Управляю воронкой клик → заявка → скоринг → подключение → первая утилизация; масштабирую или останавливаю каналы по CAC, NPV и качеству нижних этапов.

- Приоритизирую работу дизайна, разработки сайта, аналитики, закупки трафика, SEO и контента; принимаю результат и выделяю необходимые данные и бюджет.

- Инициировал UX-исследование Долями B2B и согласовал переработку ценностных акцентов для малого бизнеса; после обновления конверсия в заявку выросла на 23%, значимость проверена аналитиком.

- Добился выделения редактора, дизайнера и разработчика под SEO: органический трафик вырос на 15%, утилизации из канала — на 10%.

- Остановил VK в Долями B2C после проверки нескольких сценариев: заявки не переходили в заказы. Перенес бюджет в Яндекс и app-закупку; утилизации выросли примерно на 5–7%.

Т-Банк — Mobile App Growth Manager | февраль 2022 — март 2023

Масштаб:

Флагманские массовые B2C-продукты: дебетовая карта Black и кредитная карта Platinum; федеральное mobile-привлечение.

Что делал:

- Вел mobile acquisition в Google, Apple Search Ads, Huawei, Xiaomi, Appnext и Яндексе; тестировал коммуникации и оптимизацию на более глубокие in-app-события.

- Определил события, поставил задачи на доработку приложения и передачу в AppsFlyer, валидировал postback и качество данных, чтобы не ломать обучение площадок.

- За 2–3 месяца постепенно масштабировал бюджет относительно исходной конфигурации: заявки выросли на 214%, CPA снизился на 54%.

Т-Банк — PPC Specialist | февраль 2021 — февраль 2022

Масштаб:

Кредит наличными и кредиты под залог автомобиля/недвижимости; hands-on Яндекс Директ и Google Ads.

Что делал:

- Перевел оптимизацию кредитных кампаний с верхних действий на скоринг и выдачу: CPA снизился на 10%, CPO — на 15%.

- Обучал младших специалистов до самостоятельного уровня Middle+.

Июль 2018 —
Февраль 2021
2 года 8 месяцев

Глобал Технолоджи, ООО

Новосибирск, 1gt.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Руководитель отдела контекстной рекламы (Head of PPC)

Масштаб:

Performanse и лидогенерация в недвижимости с высоким средним чеком; 6 прямых подчинённых, включая двух старших специалистов.

- Достроил команду и нанял 4 специалистов; проводил 1:1 и управлял результатом по заявкам и подтверждённым обращениям на покупку недвижимости.
- Передал операционное управление контекстом и таргетом старшим специалистам, сохранив ответственность за результат каналов и распределение ресурсов.
- Перестроил мотивацию с привязкой к фактическому результату проектов и распределял бонусный фонд по вкладу сотрудников.

Июль 2013 —
Июль 2018
5 лет 1 месяц

Ранний опыт
Интернет-маркетолог

2ГИС: SMM-менеджер (ведение сообществ, работа с репутацией).
Город Мастеров: Интернет-маркетолог (запуск первой контекстной рекламы, поддержка сайта).

Образование

Высшее

2015
Высшее

**Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск**
Факультет бизнеса, Экономика фирмы и отраслевых рынков

Повышение квалификации, курсы

2020

NIMA B Digital Marketing
NIMA (Нидерландский институт маркетинга), B Digital Marketing

Тесты, экзамены

2017

Сертифицированный специалист по контекстной рекламе и аналитике.
Google, Сертифицированный специалист по контекстной рекламе и аналитике.

Навыки

Знание языков Русский — Родной

Навыки

Digital Marketing Google Analytics Контекстная реклама
Аналитическое мышление Веб-аналитика Управление интернет-проектами
E-Commerce Teamleading Разработка маркетинговой стратегии
Продвижение бренда Английский язык B2C Marketing

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории B

Дополнительная информация

Рекомендации Т-Банк

Обо мне

Digital-эксперт с 12-летним опытом (Fintech, IT, AdTech).

Последние 5 лет отвечаю за маркетинговую стратегию и кратный рост продуктов Т-Банка через платные каналы трафика.

Масштаб: Управление годовым медиа-бюджетом >150 млн руб.

Управление: Матричное руководство кросс-функциональными командами (дизайн, разработка, аналитика, продукты).

Стратегия: Глубоко понимаю Unit-экономику. Моя сильная сторона — Cost Avoidance: аргументированно отсекаю неэффективные каналы и гипотезы, сохраняя бизнесу десятки миллионов рублей.

Экспертиза: Mobile App Growth, сквозная аналитика (NPV, NetRev), построение CJM, A/B тестирование.